

## Allgemeine Geschäftsbedingungen AGB

### Präambel

Mit den AGB soll ein gerechter Interessenausgleich zwischen Fotograf\*in und dem Kunden erreicht werden.

### I. Definition

**1. Fotografische Arbeit.** Der Ausdruck „fotografische Arbeit“ bezeichnet das Ergebnis einer vom Fotografen für den Kunden gemäss der zwischen den Parteien getroffenen Vereinbarung geleisteten Arbeit.

**2. Fotograf.** Der „Fotograf“ ist die für die Leistung der fotografischen Arbeit beauftragte Person. Der Begriff „Fotograf“ bezieht sich in diesen AGB selbstverständlich auf Personen beider Geschlechter. Zudem erfasst er auch Fotodesigner.

**3. Kunde.** Der „Kunde“ ist die Person, die die fotografische Arbeit beim Fotografen bestellt. Der

Begriff „Kunde“ bezieht sich in diesen AGB selbstverständlich auf Personen beider Geschlechter.

**4. Parteien.** Die „Parteien“ sind der Kunde und der Fotograf.

**5. Exemplar der fotografischen Arbeit / Exemplar.** Jede Wiedergabe der fotografischen Arbeit in analoger oder digitaler Form auf einem (Daten)-Träger (insbesondere auf Papier, Diapositiv, CD-ROM, Computerfestplatte, USB-Stick, etc.) oder online (insbesondere in Computernetzwerken, auf Webseiten, etc.) gilt als „Exemplar der fotografischen Arbeit“ oder als „Exemplar“.

### II. Ausführung der fotografischen Arbeit

**1.** Vorbehältlich schriftlicher Vorgaben des Kunden bleibt die Gestaltung der fotografischen Arbeit voll und ganz dem Ermessen des Fotografen überlassen. Insbesondere steht ihm die alleinige Entscheidung über die technischen und künstlerischen Gestaltungsmittel, wie zum Beispiel Beleuchtung und Bildkomposition, und die Auswahl der Mittel zu deren Umsetzung zu.

**2.** Bei der Ausführung der fotografischen Arbeit kann der Fotograf Hilfspersonen seiner Wahl einsetzen.

**3.** Das Aufnahme-Equipment, das für die Ausführung der fotografischen Arbeit erforderlich ist, wird vom Fotografen gestellt.

**4.** Vorbehältlich gegensätzlicher schriftlicher Vereinbarung ist der Kunde dafür verantwortlich, dass die zur fotografischen Arbeit nötigen Orte (Locations), Gegenstände und Personen rechtzeitig zur Verfügung stehen.

**5.** Verschiebt der Kunde eine Aufnahmesitzung weniger als 48 Stunden vor ihrem Termin auf ein späteres Datum, oder kommt er seinen Verpflichtungen gemäss Ziffer II.4. nicht nach oder sagt die Aufnahmesitzung ganz ab, so hat der Fotograf Anspruch auf Ersatz der bereits angefallenen Kosten (inkl.

Drittpersonen). Zusätzlich steht ihm eine Entschädigung zu. Diese bemisst sich auf Basis des zur Zeit des Vertragsabschlusses geltenden Tarifs des SIYU (unverbindlicher SIYU-Leitfaden zur Kalkulation fotografischer Auftragsarbeiten) und beträgt 50% des Honorars, welches gemäss Tarif für die Ausführung der ausgefallenen Aufnahmesitzung/Arbeiten geschuldet wäre.

**6.** Die Regel der Ziffer II.5. gilt auch, wenn eine Aufnahmesitzung weniger als zwei Tage/48 Stunden vor Beginn der Aufnahmesitzung/Arbeiten wegen ungünstiger Wetterverhältnisse auf ein späteres Datum verschoben wird.

**7.** Erfüllungsort ist der Geschäftssitz des Fotografen. Falls der Kunde den Fotografen bittet, ihm die geleistete Arbeit, oder Exemplare dieser Arbeit (physisch oder elektronisch) zuzusenden, gehen die Risiken des Transports auf den Kunden über.

**8.** Das zwischen den Parteien vereinbarte Honorar ist zuzüglich MwSt (gesetzliche Mehrwertsteuer) geschuldet und – vorbehältlich gegensätzlicher schriftlicher Vereinbarung – nach Rechnungsstellung zu bezahlen.

### III. Haftung des Fotografen

1. Der Fotograf haftet, einschliesslich einer Mängelhaftung, nur für vorsätzliches und grobfahrlässiges Verhalten. Die Haftungsbeschränkung gilt auch für das Verhalten seiner Angestellten und Hilfspersonen.
2. Der Kunde hat seine Mängelrügen innerhalb von sechs Werktagen ab Lieferdatum des Werks schriftlich

geltend zu machen, ansonsten gilt die fotografische Arbeit als genehmigt, und es können keine Ansprüche mehr geltend gemacht werden.

3. Der Fotograf kann nicht haftbar gemacht werden, falls er wegen höherer Gewalt (Unfall, ernsthafte Krankheit etc.) nicht zu einer Aufnahmesitzung erscheinen kann.

### IV. Verwendung der fotografischen Arbeiten durch den Kunden

#### a) Im allgemeinen

1. Der Kunde darf die fotografische Arbeit nur zu dem mit dem Fotografen vereinbarten Zweck und für den vereinbarten Zeitraum verwenden. Ist kein solcher Zeitraum vereinbart worden, bestimmt sich die Dauer nach dem Zweck des Auftrages. Jede vereinbarungswidrige Verwendung verpflichtet den Kunden, dem Fotografen eine Entschädigung in der Höhe von 150% des gemäss zur Zeit des Vertragsabschlusses geltenden SAB-Tarifs (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive) dafür geschuldeten Entgelts zu bezahlen.

2. Nur der Kunde ist berechtigt, im Rahmen der mit dem Fotografen getroffenen Vereinbarung von der fotografischen Arbeit Gebrauch zu machen. Ohne gegenseitige schriftliche Vereinbarung ist der Kunde nicht berechtigt, Dritten das Recht auf Verwendung der fotografischen Arbeit zu überlassen.

3. Der Kunde hat bei der mit dem Fotografen bestimmten Verwendung des Werks den Namen des Fotografen in geeigneter Form zu erwähnen. Mit vorgestelltem Zeichen © und nachgestelltem oder mit einem ähnlichen, mit dem Fotografen vereinbarten Vermerk (z.B. „Alle Rechte bei ...“). Bei Weglassung des Vermerks schuldet der Kunde zusätzlich zum vereinbarten Honorar eine Entschädigung im Umfang von 50% des Honorars, welches für die widerrechtliche Verwendung der fotografischen Arbeit gemäss des zur Zeit des Vertragsabschlusses geltenden SAB-Tarifs (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archive) zu bezahlen wäre.

4. Die Bestimmungen des Bundesgesetzes über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (URG) bleiben vorbehalten.

5. Jegliche Bearbeitung, Veränderung oder Retusche (inkl. Entfernen von Objekten und Bildelementen, Personen, Logos, etc.) der fotografischen Arbeit bedarf der vorgängigen schriftlichen Zustimmung des Fotografen. Davon ausgenommen sind rein technische Anpassungen wie Cropping (Bildzuschnitt), Format- und Grössenanpassungen, sowie geringfügige Optimierungen für Marketingzwecke (z.B. Anpassung von Helligkeit, Kontrast oder Schärfe), sofern dadurch die Bildaussage nicht verändert wird.

#### b) Rechte Dritter

1. Wenn der Kunde dem Fotografen angegeben hat, im Rahmen der Ausführung der fotografischen Arbeit (bestimmte) Personen zu fotografieren, so hat der Kunde dafür zu sorgen, dass diese Personen ihre Zustimmung zum Fotografiert werden und zu nachfolgenden Gebrauch der fotografischen Arbeit im Rahmen des Vertragszweckes gegeben haben.

2. Wenn der Kunde dem Fotografen Gegenstände und/oder Gerätschaften übergeben oder ihm bestimmte Orte angegeben hat, die im Rahmen der fotografischen Arbeit fotografiert werden sollen, hat der Kunde dafür zu sorgen, dass kein Recht Dritter der Erstellung der fotografischen Arbeit und deren anschliessenden Gebrauch im Rahmen des Vertragszweckes entgegensteht.

3. Falls die in den beiden vorstehenden Absätzen vorgesehenen Verpflichtungen verletzt werden, verpflichtet sich der Kunde, dem Fotografen jede Zahlung (z.B. Schadenersatz) zurückzuerstatten, zu dem dieser zugunsten der Berechtigten verpflichtet werden könnte, und ihn für sämtliche im Zusammenhang mit der Bereinigung der Situation anfallenden Kosten (z.B. Kosten im Zusammenhang mit Vergleichs- oder Gerichtsverhandlungen) zu entschädigen.

### V. Verwendung der fotografischen Arbeit durch den Fotografen

1. Das Urheberrecht an der fotografischen Arbeit bleibt ausschliesslich beim Fotografen.

2. Der Fotograf hat das Recht die fotografische Arbeit für eigene Zwecke zu verwenden, insbesondere auf der eigenen Webseite, in Portfolios, auf Social Media Kanälen, an Kunstausstellungen, in Print- und Online-

Veröffentlichungen, in Marketing- und Informationsmaterial, um für Produkte und Dienstleistungen des Fotografen zu werben, etc., vorbehalten

anderweitiger schriftlicher Abmachung an Dritte zu lizenzieren.

## **VI. Referenzen**

Der Fotograf hat jeder Zeit das Recht, insbesondere in Veröffentlichungen (Internet, Drucksachen, etc.), bei Ausstellungen oder bei Gesprächen mit potenziellen

Kunden auf die Zusammenarbeit mit dem Kunden und auf die für ihn geschaffene fotografische Arbeit hinzuweisen.

## **VII. Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

1. Auf Verträge zwischen dem Kunden und dem Fotografen ist ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar.

2. Ausschliesslicher Gerichtsstand bildet der Geschäftssitz des Fotografen.

6340 Baar, 01. Januar 2026